

MÔ TẢ CÔNG VIỆC NHÂN VIÊN CONTENT MARKETING

1. NHIỆM VỤ CHÍNH

- Quản lý toàn bộ kênh truyền thông của công ty.
- Xây dựng kế hoạch truyền thông cho các kênh.
- Viết bài, sáng tạo nội dung, quay, chụp công trình.
- Thiết kế hình ảnh truyền thông, nội dung chương trình khuyến mại.
- Đo lường, đánh giá, báo cáo và tối ưu hiệu quả truyền thông.
- Nghiên cứu thị trường, cập nhập xu hướng để lên ý tưởng marketing.
- Thực hiện các công việc liên quan theo sự chỉ đạo của cấp trên.

2. QUYỀN LỢI

- Được đảm bảo đầy đủ các chế độ Phúc lợi theo Quy định của Pháp luật hiện hành và của Công ty.
- Lương thỏa thuận theo năng lực.
- Đãi ngộ: Cơm trưa văn phòng, ăn nhẹ, phụ cấp xăng xe, thưởng sáng kiến, sinh nhật, teambuilding, party,...
- Liên tục được đào tạo về kiến thức, kỹ năng chuyên môn liên quan đến lĩnh vực hoạt động của Công ty;
- Đánh giá tăng lương theo năng lực định kỳ;

3. YÊU CẦU CÔNG VIỆC

- Tốt nghiệp Đại học, Cao đẳng chuyên ngành Marketing, Truyền Thông, Quản Trị Kinh Doanh,... hoặc các chuyên ngành liên quan.
- Kinh nghiệm làm việc tối thiểu 01 năm.
- Có kiến thức về SEO.
- Có khả năng sáng tạo, viết lách, tư duy logic.
- Nhanh nhẹn, sức khỏe tốt, phẩm chất tốt;
- Tinh thần trách nhiệm cao;
- Biết sử dụng phần mềm chỉnh sửa hình ảnh và video.

4. LIÊN HỆ ỨNG TUYỂN:

Ms.Trang: 0987 050 540.

Email: kienxanh.hr@gmail.com

Tiêu đề Email nêu rõ: “ TÊN - VỊ TRÍ ỨNG TUYỂN”.